

Nordiske Medier

Visuel guideline

Nordiske Medier

Indhold

Tone of Voice.....	5
Logo	6
Nordiske Mediers farver	7
Skrifter	8
CTA	10
Grafiske elementer	12
Ikoner	13
Salgsmateriale og skabeloner	14
PowerPoint.....	15
Placering af elementer på en vertikal printannoncering	18
Eksempel på printannonce	19
Banner og nyhedsbrevs formater	20
E-mail content	22
SoMe formater	23
Billeder: Look & feel – Nordiske Medier	24
Billeder look & feel – produkter	25
Billeder look & feel – brancherne.....	26

Velkommen til Nordiske Medier

Nordiske Medier er Nordens største B2B-mediehus inden for branchemedier. Som Skandinaviens førende og mest specialiserede B2B-medie skriver vi om virksomheder, for virksomheder.

Med vores branchemedier dækker vi alle grene af nordisk erhvervsliv og når hver dag ud til mange fagprofessionelle læsere i mange forskellige brancher.

Det er til fordel for læsere, der ønsker at være på forkant med udviklingen i deres branche, og for annoncører, der ønsker at markedsføre sig direkte til deres målgruppe.

Nordiske Medier adskiller sig fra andre mediehus, da vi arbejder for at bringe det nordiske erhvervsliv sammen. Vi leverer nyheder af høj faglig kvalitet og giver vores annoncører en unik mulighed for at skræddersy deres annoncering på tværs af forskellige brancher, formater og platforme.

Nordiske Medier er en del af Det Nordjyske Mediehus.



Nordiske Medier

Nordiske Medier er ordentlige, modige, passionerede og åbne i alt, hvad vi gør. Dette gælder både, når vi har kontakt med kunder, når vi markedsfører vores medier og produkter, og når vi kommunikerer internt med hinanden.

Ordentlige

Vi nyder tillid, fordi vi er ordentlige. Vi bruger ikke interne vendinger og tunge fagtermer, når vi omtaler produkter for potentielle kunder, men kommunikerer i øjenhøjde og altid med en venlig og imødekommende tone. Vi ønsker det bedste for vores kunder og samarbejdspartnere og fortæller, at vi er her, fordi vi vil hjælpe og understøtte deres forretning.

Modige

Vi er succesfulde, fordi vi er modige. Vi tør altid byde ind og tøver ikke med prøve nye ideer og argumenter af, både når vi møder hinanden, og når vi kommunikerer udadtil. Vi er et mediehus i rivende udvikling, og den historie sørger vi altid for at fortælle til kunder, så de også får en mulighed for at tage del i alle de fordele, som vi hver dag bliver ved med at skabe.

Passionerede

Vi er de største på markedet, fordi vi er passionerede. Vi vil være de største i Norden, og det er vi ikke bange for at give udtryk for, når vi kommunikerer med hinanden og med kunder. Vi fremhæver vores betydning for Nordens største brancher, og vi fremhæver alle de unikke løsninger, som vi har skabt, udviklet og designet til fordel for alle, der er i brancherne. Vi viser vores resultater og det, vi har opnået, men stopper aldrig med at tage de næste skridt – redaktionelt, visuelt og digitalt.

Åbne

Vi er vellidte, fordi vi er åbne. Vi viser menneskene bag Nordiske Medier og sætter vores egen person frem i lyset, når vi er i kontakt med kunder og samarbejdspartnere. Vi viser, at vi vil dialogen, og at vi altid er til rådighed, hvis man ønsker at få fat på os. Vi er en virksomhed, der vægter den menneskelige kontakt højt – både med hinanden, og når vi er i kontakt udadtil.

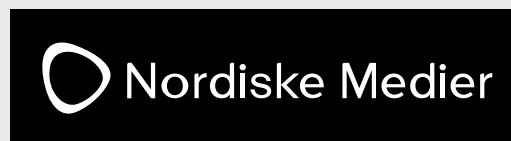
Logo

Generelle regler:

- Logoet skal altid være tydeligt på den baggrund, det bruges på.
- Brug kun sort eller hvid farve.
- Hvis logoet vises på farvede baggrunde, brug negativ version for synlighed.

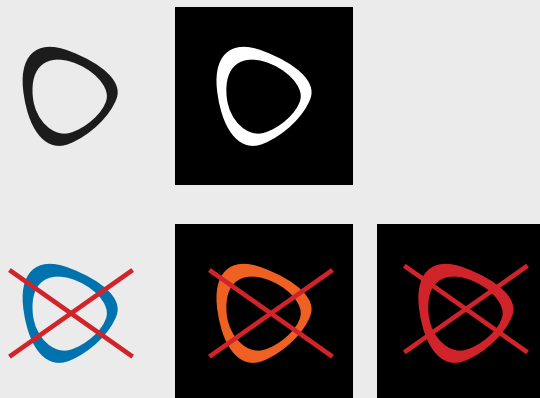
Logo til brug online

 Nordiske Medier



- Online Bannere og Annoncer:
- Placering: Øverste venstre hjørne eller nederste højre hjørne.
- SoMe: Ingen specifikke regler, men oprethold tydelighed og konsistens.
- Farver: Logoet skal være enten sort eller hvid.
Brug negativ version på farvede baggrunde.

Logo til brug på mobil og små online formater



- Ikonplacering på Mobilside:
- Placering: Øverste venstre hjørne.
- Farver: Logoet skal være enten sort eller hvid. Brug negativ version på farvede baggrunde.

- Bundmenu på Hjemmeside:
- Placering: Ved adresse og telefonnummer i bundmenuen.
- Farver: Logoet skal være enten sort eller hvid. Brug negativ version på farvede baggrunde.

Nordiske Mediers farver

Primær Farver

Anvendelse: Denne farve bruges til branding, layout og baggrundsfarver. Det er nøgleelementet i virksomhedens visuelle identitet. Sort er det bærende element og gennemgående i Nordiske Mediers layout enten som tekst eller som Multi.

Sekundær Farve

Anvendelse: Den orange sekundære farve bruges kun som spotfarve, især i forbindelse med kontaktoplysninger og Call-To-Action (CTA). Dette skaber fokus og er effektivt til at lede opmærksomheden mod vigtige oplysninger.

Neutral Farve

Anvendelse: Den neutrale Nordiske Medier farve bruges som baggrundsfarve på både print og online, når der ikke er brugt sort/hvide baggrundsbilleder. Dette giver en ensartet og professionel fremtoning.

Sort/hvide billeder med overlay

Anvendelse: Sort/hvide billeder med Multiplicer overlay i 50% bruges på alle billeder, når Nordiske Medier er afsenderen af budskabet. Dette tilfører en visuel eksklusivitet, konsistens og styrker brandets genkendelse. Derudover står den sort/hvide stil godt op mod alle vores brede palette af branchemedier.

Primær farve	90%	Multiplicer 50%	30%
	Pure White		20%
	CMYK: 100, 100, 100, 100 RGB: 0, 0, 0 # 000000		13%
Sekundær farve			
CMYK: 2, 76, 100, 0 RGB: 231, 88, 14 # e7580e			
Neutral farve		Skriftfarve	
Sort i 13% CMYK: 100,10 0, 100, 100 RGB: 0, 0, 0 # 000000		CMYK: 0, 0, 0, 85 RGB: 231, 88, 14 # e7580e	

Skrifttype print

Roboto

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
123456789 !"#\$%&/()=?*^><\

Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
123456789 !"#\$%&/()=?*^><\

Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
123456789 !"#\$%&/()=?*^><**

Black

**abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
123456789 !"#\$%&/()=?*^><**

Online font

Titillium Web

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
123456789 !"#\$%&/()=?*^><\

Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
123456789 !"#\$%&/()=?*^><\

SemiBold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
123456789 !"#\$%&/()=?*^><**

Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
123456789 !"#\$%&/()=?*^><**

Skrifttype til printannoncer og andre tryksager

Roboto

Overskrift (45/55)

Del dine nyheder
med branchen

Brødtekst (14/20)

Del dine nyheder med branchen.

CTA (14/20)

Læs med på X-medie

Skrifttype til online banners og nyhedsbrevs

Titillium Web

Overskrift (25/32)

Del dine nyheder
med branchen

Brødtekst (12/14)

Del dine nyheder med branchen.

CTA (12/14)

Læs med på X-medie

Eksempler på brug af CTA (Call To Action)

Print

Anvendelse: På alt printmateriale skal der være en form for CTA. Det relevante tekst fx "Læs mere på nordiskemedier.dk" skrives "Læs mere" med fed tekst og i orange. Den resterende tekst skrives i alm. skrift. CTA på print skrives i bunden efter overskrift, mellemrubrik og brødtekst.

Fx

"**Læs mere**" skrives i FED i sort eller orange. Altid sæt et HYPERLINK på webadressen.

Fx

Læs med på X-medie.dk

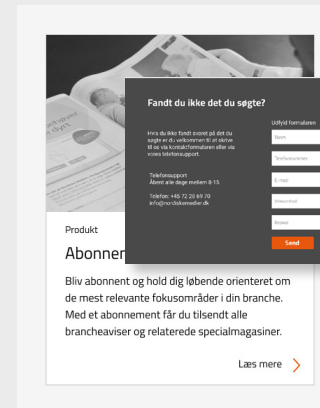
Online

Anvendelse: På online materiale skrives CTA i enten i den orange farvede kasse med 1,5 pkt. hjørneeffekt. Teksten skrives i hvid. CTA-knappen kan også være med en enten orange eller hvid stregkasse med en hjørneeffekt på 1,5 pkt. og 1 pkt. streg.

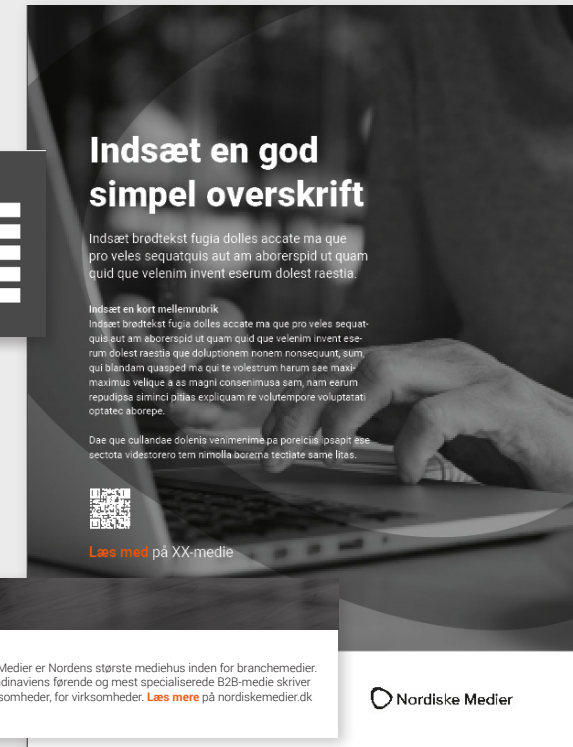
SoMe

Anvendelse: Her er der ingen CTA, da det er i opslaget under videoen eller billedet.

Online annonce



Printannonce



Læs med på Nordiske Medier

Læs med på Nordiske Medier



Grafiske elementer

Disse grafiske elementer er en sammenhængende visuel identitet, der kan tilpasses forskellige formål og medieplatforme. Kombinationen af disse elementer skaber en visuel oplevelse, der er iøjnefaldende og indbydende.

The Engine

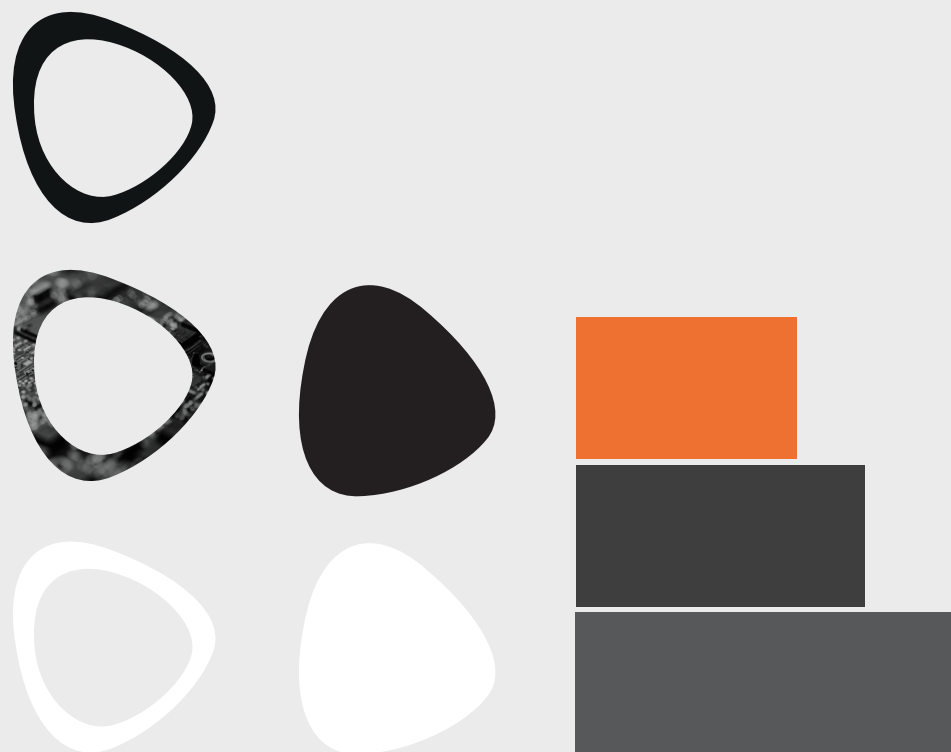
Det centrale og markante grafiske element, The Engine, symboliserer proces, teknologi og innovation. Det kan anvendes som et baggrundselement med en opacitet på 50% i sort, der tilføjer et lag af dybde og kompleksitet til designs og layout.

Splash-element 1

The Engine kan også fungere som et dynamisk splash-element eller baggrund, der tilføjer en energisk og futuristisk følelse til forskellige medieplatforme. Dette element kan bruges til at tiltrække opmærksomhed og skabe visuel interesse.

Kasseelementet

De farverige kasser, inspireret af Nordiske Mediers farvenuancer, tilføjer en dimension af livlighed og regional identitet. Disse kasser kan stables oven på hinanden, og tekster kan integreres i dem for at levere information eller skabe visuel hierarki.



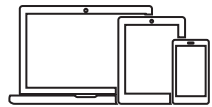
The Engine

Splash-element 1

Prispakke element

Ikoner

Printunivers



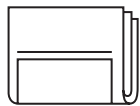
Abonnementer



Printannoncering



Indstik



Printavis



Advertorial



Annoncetest



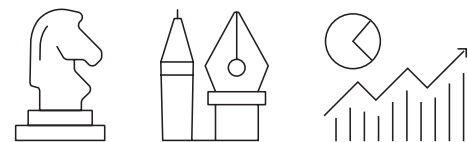
E-avis



Linkbuilding



Markedsoverblik



Ikoner til medlemskab



Ikoner til autosignaturen

Vores digitale univers



Medlemskab



Online annoncering



SEO



Følg dine
online aktiviteter



Advertorial



Linkbuilding



Jobannoncer



Markedsoverblik



Del opslag på de
sociale medier



Ikoner til hjemmesiden



Salgsmateriale og skabeloner

Nordiske Medier har Wordskabeloner som bruges til forsendelse af salgsbrev, medsendelse som følgebrev eller lignende.

Brevpapiret har altid Nordiske Mediers logo på samt adresser og CVR-nr.

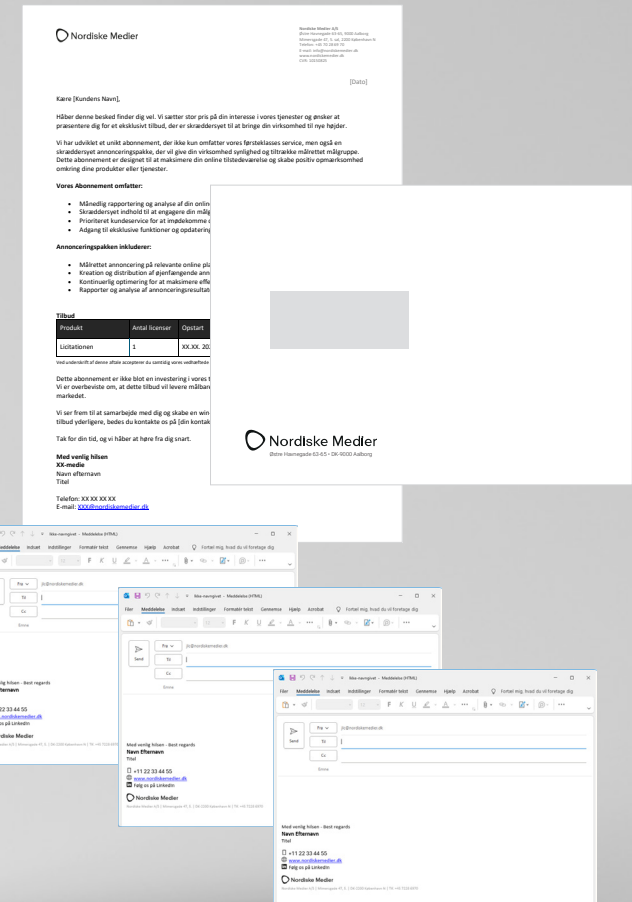
Teksten indsættes i fonten Calibri (Brødtekst) 11 pkt.

Teksten i Outlook mailen er fonten Aptos.

Kuverterne bestilles hos Fjerritslev Trykkeri. De har filen til at liggende, så det handler blot om en genbestilling.

Andet Nordiske Medier materiale kan rekvireres hos Nordiske Mediers Marketingafdeling.

Findes i mappen her:
One Drive - Nordiske Medier materiale



PowerPoint

Nordiske Medier har en PowerPoint-skabelon, som bruges til præsentation af virksomheden.

Præsentationen er bygget op af skabeloner som er:

Forsider

Agenda

Om os (Nordiske Medier)

Præsentations slides

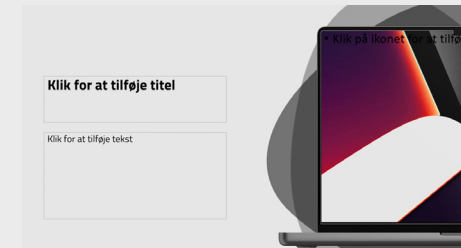
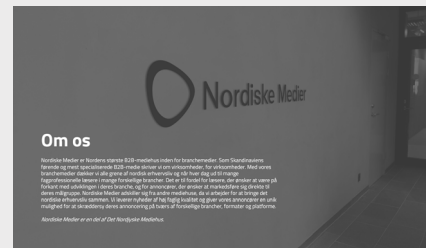
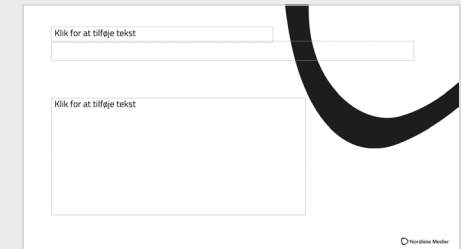
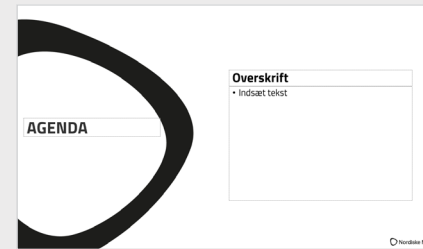
Mulighed for mockup i mobil og laptop

Overblik over medier

Forskellige slides som adskiller indhold

Mediebilleder i mediets farver

Bagsider



Printformater

Tabloid (alm avis format)

A. 1/1 side

Format: B:266xH:365 mm

B. 1/2 side tværformat

Format: B:266xH:180 mm

C. 1/2 Side højformat

Format: B:131xH:365 mm

D. 1000 mm

Format: B: 176xH:270mm

E. 1/4 Side

Format: B:131xH:180 mm

F. Blok

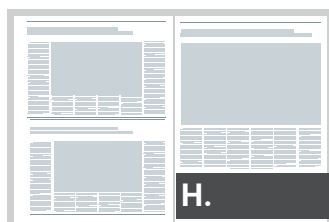
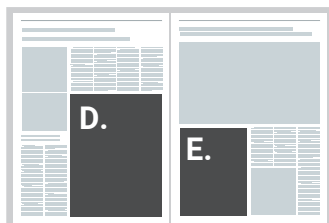
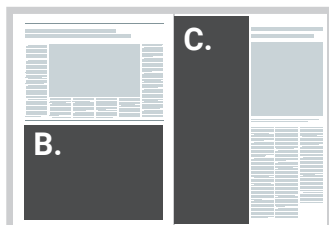
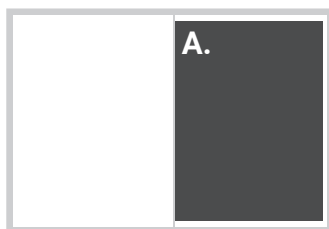
Format: B: 86xH:100 mm

G. Bred blok

Format: B: 266xH:100 mm

H. Bjælke

Format: B: 266xH:100 mm



Trimmet format

A. Opslag til kant

Format: B: 520 x H: 360 mm

B. 1/1 side til kant

Format: B: 260 x H: 360 mm

C. 1/1 side

Format: B: 240 x H: 330 mm

D. 1/2 side tværformat

Format: B: 240 x H: 163 mm

E. 1/2 side højformat

Format: B: 118 x H: 330 mm

F. 1/4 side

Format: B: 118 x H: 163 mm

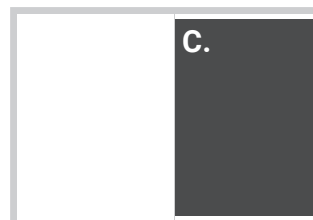
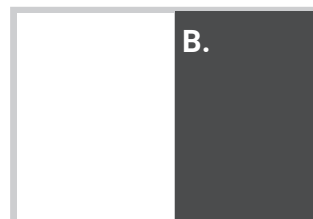
G. Blok annonce

Format: B: 57 x H: 67 mm

Materiale

Formatet kan gå til kant og skal modtages med 5 mm. bleed men uden skæremærker.

Formater på Forsyning og Park & Anlæg



Magasin format

A. 1/1 side

Format: B: 215xH: 285 mm

B. 1/4 side

Format: B: 93 x H: 125 mm

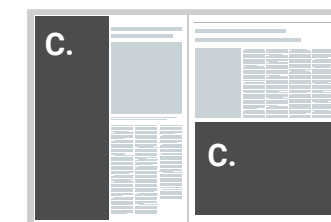
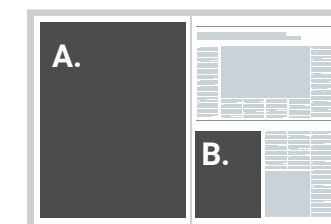
C. 1/2 side højformat

Format: B: 93 x H: 255 mm

C. 1/2 side tværformat

Format: B: 215 x H: 140 mm

Materiale: Formatet kan gå til kant og skal modtages med 5 mm. bleed, men uden skæremærker.



Eksempler Printformater



Indsæt en god simpel overskrift

Indsæt brødtekst fugia dolles accate ma que pro veles sequatquis aut am aborerspud ut quam quid que velenim invent eserum dolest raestia.

Indsæt en kort mellemrubrik
Indsæt brødtekst fugia dolles accate ma que pro veles sequatquis aut am aborerspud ut quam quid que velenim invent eserum dolest raestia que doluptionem nonem nonsequit, sum, qui blandam quasped ma qui te volestrum harum sae maxix-maximus velique a as magni consenimusa sam, nam earum repudipsa siminci pitias expliquam re volutempore volupratati optatec aborepe.

Dae que cullandae dolenis venimenime pa poreicis ipsapit ese sectota videstorero tem nimolla borema tectiate same litas.



Læs med på XX-medie

 Nordiske Medier



Indsæt en god simpel overskrift

Indsæt brødtekst fugia dolles accate ma que pro veles sequatquis aut am aborerspud ut quam quid que velenim invent eserum dolest raestia.

Indsæt en kort mellemrubrik
Indsæt brødtekst fugia dolles accate ma que pro veles sequatquis aut am aborerspud ut quam quid que velenim invent eserum dolest raestia que doluptionem nonem nonsequit, sum, qui blandam quasped ma qui te volestrum harum sae maxix-maximus velique a as magni consenimusa sam, nam earum repudipsa siminci pitias expliquam re volutempore volupratati optatec aborepe.

Dae que cullandae dolenis venimenime pa poreicis ipsapit ese sectota videstorero tem nimolla borema tectiate same litas.



Læs med på XX-medie

 Nordiske Medier



Styrk jeres brand, og udvid jeres netværk

Nordiske Medier afholder løbende events. I samarbejde med de virksomheder, der er i brancherne, stiller vi her skarpt på branchernes aktuelle udfordringer og muligheder gennem events og andre aktiviteter. Som samarbejdspartner, sponsor eller deltager ved Nordiske Mediers events kan I komme tæt på branchens vigtigste og største aktører. Det giver jer muligheden for at øge jeres synlighed i branchen og skabe et netværk blandt beslutningstagere og nye samarbejdspartnere.

Transport EXPO 2024 Et arrangement dedikeret til at udforske, diskutere og fremme nye og mere innovative og effektive veje til at opnå Danmarks ambitioner fremadtil for 2030. 7. - 8. september 2024 TRANSPORT EXPO 24	Energy Supply - Vejen mod 2030 Et eksklusivt event som er en unik mulighed for samtlige industrisektorer, sponsorer og samarbejdspartnere, hvor innovation og bæredygtighed mødes. 20. november 2024 FREMIDT ENERGI	Building Awards Building Awards er stedet, hvor vi bylder den bedste bygge- og anlægsgørning gennem forskellige anerkendte priser. 21. november 2024 BUILDING AWARDS
--	--	--

Hør mere om vores events, og hvordan vi kan understøtte jeres markedsføringsaktiviteter på telefon +45 28 94 88 77 eller e-mail: jkj@nordiskemedier.dk.

Nordiske Medier er Skandinavien største virksomhed inden for fagmedier med flere end 50 faste titler i Danmark, Sverige og Norge – både print og online. Derudover står vi bag udgivelsen af over 100 forskellige specialmagasiner og nyhedsbreve. Altid med skarpt prioriteret indhold til en skarpt defineret og skræddersyet målgruppe.

Læs mere på nvent.dk

 Nordiske Medier

Vertikal printannonce

Margin

Margin er 30 mm.

Margin beregnes ud fra et 6-spaltet grid uden spalte-mellemrum.

Overskriften starter 65 mm nede.

Indsæt en god simpel overskrift

Indsæt brødetekst fugia dolles accate ma que pro veles sequatquis aut am aborerspid ut quam quid.que velenim invent eserum dolest raestia

Indsæt en kort mellemrubrik
Indsæt brødetekst fugia dolles accate ma que pro veles sequatquis aut am aborerspid ut quam quid que velenim invent eserum dolest raestia que doluptionem nonem norsequunt, sum, qui blandam quasped ma qui te volestrum harum sae maximus velique a as magni consenimusa san, nam earum repudipsa simirci pitias expliquam re volutempore voluptatati optatec aborepe.

Dae que cullandae dolenis venimenime pa poreicis ipsapit ese sectota videsto ero tem nimolla borema tectiate same litas



Læs med på XX-medie



Placering af logoet

Placeres på alt printmateriale i bunden midt for eller i højre nederste hjørne.

I bunden

Bunden af printannoncen laves en hvid kasse med en højde på 50 mm. I bunden skrives lidt generel info om Nordiske Medier.

Bunden findes også uden hvid bund, når der beskrives produkter, der ikke har en direkte forbindelse med Nordiske Medier.

Eksempel på printannonce

Overskrift

Overskriften skrives med store bogstaver og det "vigtigste ord" i Bold.

Underrubrik (18/24)

Underrubrikken er en kort tekst som beskriver mere i dybden.

Bredtekst

Brødteksten er 14/20 pkt. regular og er placeret i venstre side. Teksten er skrevet venstrestillet og kan være punktopstillet med KPI'er.

CTA (18/24)

Se under CTA på side 12

Placering af logoet

Placeres på alt printmateriale i bunden midt for eller i højre nederste hjørne.

I bunden

Bunden af printannoncen laves en hvid kasse med en højde på 50 mm. I bunden skrives lidt generel info om Nordiske Medier.

Bunden findes også uden hvid bund, når der beskrives produkter, der ikke har en direkte forbindelse med Nordiske Medier.



Indsæt en god simpel overskrift

Indsæt brødtekst fugia dolles accate ma que pro veles sequatquis aut am aborerspid ut quam quid que velenim invent eserum dolest raestia.

Indsæt en kort mellemrubrik
Indsæt brødtekst fugia dolles accate ma que pro veles sequatquis aut am aborerspid ut quam quid que velenim invent eserum dolest raestia que doluptionem nonem nonsequunt, sum, qui blandam quasped ma qui te volestrum harum sae maximus velique a as magni consenimusa sam, nam earum repudipsa siminci pitias expliquam re vultempore voluptatati optatec aborepe.

Dae que cullandae dolenis venimenime pa poreiciis ipsapit ese sectota videstorero tem nimolla borema tectiate same litas.



Læs med på XX-medie



Indsæt en god simpel overskrift

Indsæt brødtekst fugia dolles accate ma que pro veles sequatquis aut am aborerspid ut quam quid que velenim invent eserum dolest raestia.

Indsæt en kort mellemrubrik
Indsæt brødtekst fugia dolles accate ma que pro veles sequatquis aut am aborerspid ut quam quid que velenim invent eserum dolest raestia que doluptionem nonem nonsequunt, sum, qui blandam quasped ma qui te volestrum harum sae maximus velique a as magni consenimusa sam, nam earum repudipsa siminci pitias expliquam re vultempore voluptatati optatec aborepe.

Dae que cullandae dolenis venimenime pa poreiciis ipsapit ese sectota videstorero tem nimolla borema tectiate same litas.



Læs med på XX-medie



Banner og nyhedsbrevs formater

Bannerannoncering



Topbanner (930x180 px)
Placeret på både forsiden og artikelsiden



Billboardbanner (980x540 px)
Placeret på både forsiden og artikelsiden



Stickybanner 1 og 2 (240x400 px)
Placeret på både forsiden og artikelsiden



Sidebanner (200x175 px)
Placeret på både forsiden og artikelsiden

På forsiden



Hjørnebanner (200x300 px)
Placeret på både forsiden og artikelsiden



Giga banner 1 og 2 (980x480 px)
Placeret på forsiden



Kampagnebanner pos 1-3 (300x250 px)
Placeret på både forsiden



Kampagnebanner pos 2-4 (300x250 px)
Placeret på både forsiden

På artikelsiden



Titelbanner (300x60 px)
Placeret på både artikelsiden



Artikelbanner (660x200 px)
Placeret på både artikelsiden



Kampagnebanner pos 1 (300x250 px)
Placeret på både artikelsiden



Kampagnebanner pos 2 (300x250 px)
Placeret på både artikelsiden



Topbanner (930x300 px)
Mobilformat: (468x300 px)
Placeret på både forsiden og artikelsiden



Board 1 (580x400 px)
Mobilformat: (468x300 px)
Placeret på både forsiden og artikelsiden



Board 2 (580x400 px)
Mobilformat: (468x300 px)
Placeret på både forsiden og artikelside



Skybanner 1 & 2 (180x500 px)
Mobilformat: B: 468 px x H: 150 px
Placeret på både forsiden og artikelsiden



Skybanner 3 (180x500 px)
Mobilformat: B: 468 px x H: 150 px
Placeret på både forsiden og artikelsiden



Boks (300x250 px)
Mobilformat: (150x125 px)
Placeret på både forsiden og artikelsiden

Eksempler på annoncering på mediesiderne eller i nyhedsbrevet

Kampagnebanner



Artikelbanner



Annonce i nyhedsbrevet



Streammer (820x28 px)
Statisk annonce



Topannonce (400x200 px)
Statisk annonce



Midtannonce (400x200 px)
Statisk annonce



Bundannonce (400x200 px)
Statisk annonce



E-mail content

Marketing

Marketing er de e-mails, der forholder sig til marketing kampagner med tilbud, mersalg og tillægsbudskaber. Marketing e-mails har altid et medie eller produkt som afsender.

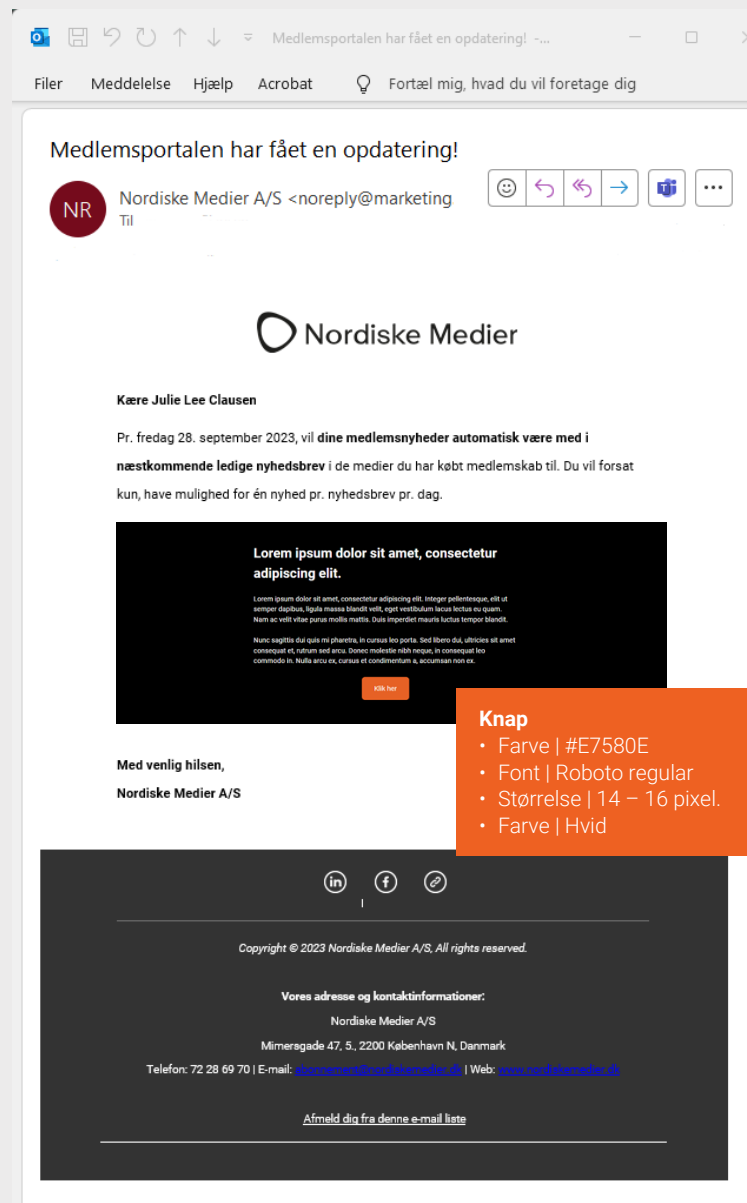
Onboarding

Onboarding e-mails er materiale, som forholder sig til vores produkter. Disse e-mails har for mål at få nye kunder til at blive fortrolige med vores produkter, deres nøglefunktionerne og selve platformen, så de kan få størst mulig værdi ud af produktet. Onboarding e-mails har altid medie eller produkt som afsender

Service

Service e-mails forholder sig til service orienterede meddelelser, som bl.a. adresserer; prisændringer, udgivelsesændringer og Opdatering af bruger profil.

Disse e-mails har Nordiske Medier som afsender, og følger derfor Nordiske Mediers design guide.



Header

Header

Logo:

- Billede størrelse | 800-1200 pixel i bredden.
- Placering | Centreret

Body

Body

Overskrift:

- Type | Roboto bold
- Størrelse | Afhænger af indhold
- Farve | Afhænger af indhold

Brødtekst

- Type | Roboto regular
- Størrelse | 12, 14, 15 eller 16 pixel.
- Farve | Sort eller hvid

Footer

Footer

Logo:

- Billede størrelse | 130x20-50 pixel.
- Placering | Centreret

Skrift

- Type | Roboto regular
- Størrelse | 12 pixel.
- Farve | Sort eller hvid.

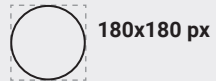
Social

- Størrelse | small – medium
- Farve | Sort eller hvid.

SoMe formater



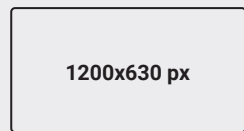
Profil billede



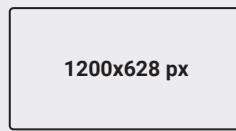
Cover billede



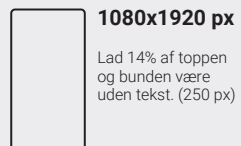
Post



Gruppe og evt cover



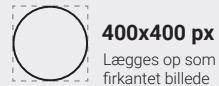
Historie



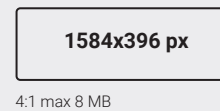
Annonce



Profilbillede eller virksomhedslogo



Cover billede



Blog post: 1200x627 px

Historie: 1080x1920 px

Annonce

Virksomhedslogo str. for annonce /spotlight

100x100 px

Spotlight annonce bruger-difineret baggrundsbillede

300x250px

Sponseret content billede

1200x627 px

Virksomhedsside

Coverbillede

1128x191 px

Life tab main:

1128x376 px

Life tab brugerdefineret moduler

502x282 px

Life tab virksomheds fotos

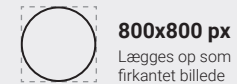
900x600 px

Kvadratisk logo

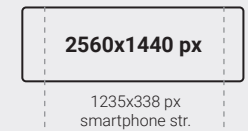
60x60 px



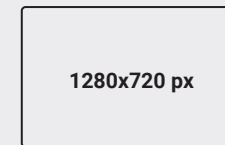
Profil billede



Banner



Thumbnail



JPG/PNG
16:9
Max 2 MB

Watermark



Firkant max 1 MB

Annonce

Display annonce
300x250 px

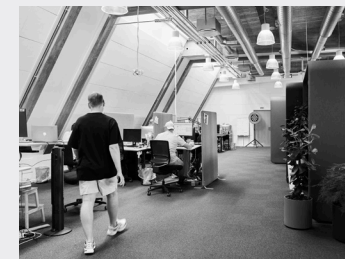
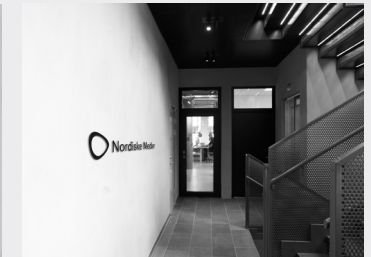
Display annonce lang
300x60 px

Overlay annonce
480x70 px

Sådan ser vi ud

Nordiske Mediers produktbilleder præsenteres i et sort/hvidt visuelt tema, der giver et stilfuldt og tidløst udtryk. Et karakteristisk træk ved billederne er brugen af et sort multiplay overlay, som tilføjer en mat overflade og skaber en ensartet tone på tværs af alle billeder.

Det sorte multiplay overlay tjener formålet at give en visuel konsistens og enhed, hvilket kan være med til at styrke brandets identitet. Den matte effekt skaber også en form for elegance og professionalisme, hvilket kan være særligt relevant afhængigt af den type produkter, der præsenteres.

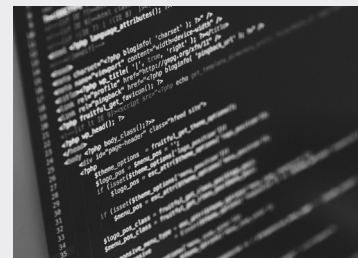
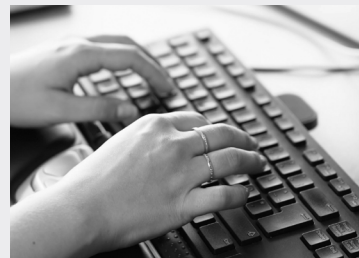
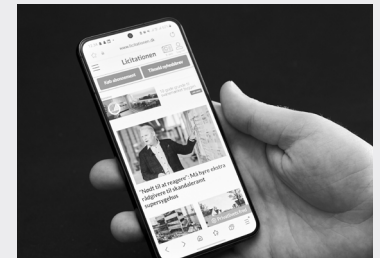


Billeder look & feel – produkter

Vores produkter

Nordiske Mediers produktbilleder præsenteres i et sort/hvidt visuelt tema, der giver et stilfuldt og tidløst udtryk. Et karakteristisk træk ved billederne er brugen af et sort multiplay overlay, som tilføjer en mat overflade og skaber en ensartet tone på tværs af alle billeder.

Det sorte multiplay overlay tjener formålet at give en visuel konsistens og enhed, hvilket kan være med til at styrke brandets identitet. Den matlige effekt skaber også en form for elegance og professionalisme, hvilket kan være særligt relevant afhængigt af den type produkter, der præsenteres.



Billeder look & feel – brancherne

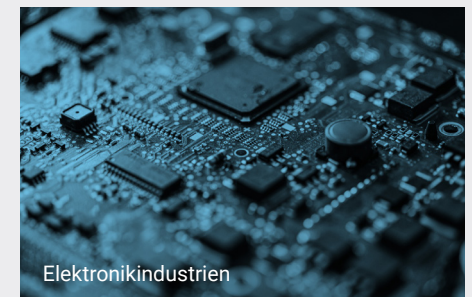
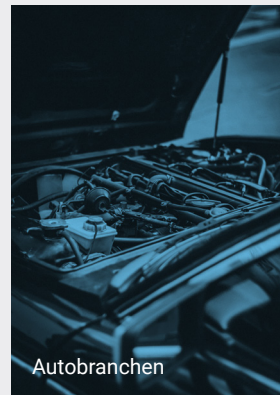
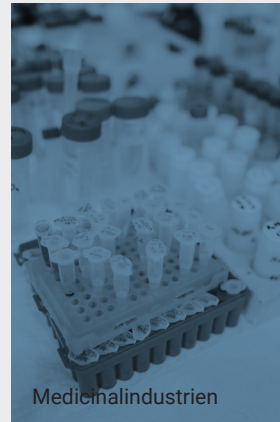
Look and Feel

Medlemskabet skal altid have skydeskive elementet med samt mediets egen farve.

SH billederne laves med overlay i mediets farve.

Brancher:

- Autobranschen
- Byggeri
- Detailbranchen
- Elektronikindustrien
- Forsyningssektoren
- Fødevarerindustrien
- Genbrugs- og affaldsindustrien
- Industri
- Medicinalindustrien
- Plastindustrien
- Procesindustrien
- Servicesektoren
- Transportsektoren
- Træ- og møbelindustrien



Nordiske Medier nyttige links

Grafisk materiale, logo og guideline ligger i mapperne nedenfor

- **Logoet**
- **Visuel Guideline**
- **Grafiske elementer**
- **Billeder**
- **Salgsmaterialer**
- **Messer og events**